

ON VA *PROPULSER* VOTRE *COMMUNICATION !*

DÉCOUVREZ MES DERNIÈRES
PRODUCTIONS SUR MON SITE
INTERNET :

WWW.THOMAS-PIERSON.COM

22/09/1995

Divodurum Mediomatricorum
("Metz" pour les intimes)

06.13.27.53.58

thomaspierson57@gmail.com



PIERSON... ET LUMIÈRE

J'aime le contact humain et rencontrer des partenaires pour créer du contenu autour de thèmes clés. Concevoir la stratégie d'un projet puis la traduire en créations digitales me passionne. La communication est un domaine où l'idée et la créativité servent des objectifs d'entreprise précis.

FAITS NOTABLES
(PARTENARIATS AVEC STERVIO ET
GERMAIN VLOG AGRICOLE)

**+1,500,000
MILLIONS
DE VUES !**

**#4 DES VIDÉOS LES
PLUS VUES DE LA SEMAINE**



Organisation :

Fiches de campagnes de communication, tournages, calendrier de production, emailings, SEO multicanal

Artistique :

Réalisation graphique et audiovisuelle complète d'un projet, voix-off, montage vidéo, cadrage, graphisme, présentateur, conférencier, streaming vidéo multi-fenêtre

Aisance :

Rédaction d'articles, goût du contact humain et de l'aventure

Anglais :

Courant, maîtrise orale et écrite, contexte professionnel

Chinois :

Débutant, mon objectif est d'avoir le niveau HSK-1 d'ici la fin de l'année.

LOGICIELS

Adobe premiere pro, Adobe after effect, Adobe photoshop, Adobe Indesign, OBS, LinkedIn campaign manager, Gamma, Google workspace, Microsoft workspace, Lusha, Hubspot, Artlist, Leonardo, Canva, Audacity, Google Ads, Analytics

MES INTÉRÊTS

Histoire et patrimoine, Voyage, Cinéma, Écriture de scénarios, Animation 2D, Économie, Intelligence Artificielle, Lecture, Jeux vidéo et rétro gaming

CHARGÉ DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION



2026 - AUJOURD'HUI - MYHR.LU

- Organisation de l'ensemble des tâches du pôle sur Confluence et Jira. Appels clients pour reportages vidéo.
- Réalisation d'un document commercial « Guide des pointeuses myHR », nouveau type de publications, participation à PaperJam workshop.

CHARGÉ DE COMMUNICATION



2019 - 2025 - ACREOS

- Développé une campagne YouTube atteignant 1,5 million de vues et débouchant sur la vente de plusieurs simulateurs.
- Conçu et géré une campagne digitale multi-plateformes sur un mois, générant 40K+ impressions, 15.7K vues cumulées, 307 interactions et débouchant sur un article de presse spécialisé dans le domaine du BTP (sans sponsoring).
- Initié et dirigé 'Acreos TV', conduisant des interviews sur site chez les clients pour produire des capsules vidéo thématiques valorisant les atouts d'Acreos, diffusées par phases pour maximiser l'audience à long terme et le référencement.

CAMÉRAMAN / MONTEUR VIDÉO



2018 - 2019 - SENSECAPTURE

- Réalisé des prises de vues et montages pour Luxair (vidéos Luxcargo et Luxairtour Vakanz), CreaHaus, Sensodyne et Ufodrive, optimisant leur visibilité digitale.
- Conçu et animé des interviews et une émission vidéo sur la page Facebook de Sensecapture, engageant efficacement l'audience.
- Participé à des événements networking comme Luxlinks et Paperjam Business Club, renforçant les opportunités de collaboration.

AUTO-ENTREPRENEUR



2017 - 2018

- Développé une communauté de 2 000 abonnés sur YouTube avec des vidéos et blogs sur l'actualité digitale des entreprises, tout en réalisant des sites internet et vidéos publicitaires sur mesure.
- Collaboré régulièrement avec un jazzman lyonnais, des artistes, des entreprises, et des associations, livrant des contenus engageants.
- Prospecté et acquis des clients de manière autonome, concevant des cartes de visite personnalisées pour des visites directes, renforçant mon portefeuille clients.

ÉTUDES

- BTS SIO - 2015
- LLCE Anglais - 2014

DIPLÔMES

- PSC - 2025
- BTS SIO - 2017
- Baccalauréat - 2014

FORMATIONS

- FGI-R - 2025
- Process Communication Model® - 2025

EN VOIR
PLUS !

